



Pause Comptabilité

Seuil de rentabilité :

quelle est son utilité et comment le calculer ?

Le seuil de rentabilité permet de déterminer **le chiffre d'affaires que vous devez atteindre pour couvrir toutes les charges liées à votre activité**. Autrement dit, le seuil de rentabilité représente le montant de chiffre d'affaires à partir duquel votre activité commence à générer des bénéfices. Cela en fait **un indicateur de gestion comptable incontournable pour tout dirigeant** souhaitant piloter efficacement son activité et sécuriser sa rentabilité à long terme.

Qu'est-ce qu'un seuil de rentabilité ?

Le seuil de rentabilité désigne **le montant de chiffre d'affaires (hors taxes) que votre entreprise doit atteindre au cours d'un exercice comptable pour obtenir un résultat nul**. C'est donc le chiffre d'affaires minimum nécessaire pour éviter toute perte financière.

Bon à savoir

Lors de la création d'une entreprise ou d'une reprise, le seuil de rentabilité est souvent utilisé par les banquiers ou les repreneurs pour évaluer la rentabilité prévisionnelle du projet.

ET QU'EN EST-IL DU POINT MORT ?

Le point mort est une donnée qui découle du seuil de rentabilité. Il s'agit de **la date à laquelle le seuil de rentabilité sera atteint**. Cela signifie qu'au-delà de cette date, votre entreprise sera bénéficiaire. Le point mort est donc exprimé **en jours, mois, ou années** (contrairement au seuil de rentabilité qui est exprimé en unité monétaire).

Quelle est son utilité ?

La principale utilité du seuil de rentabilité réside dans sa capacité à fournir **une vision précise des performances financières nécessaires** pour que votre entreprise puisse **couvrir ses coûts sans subir de pertes**. Dans ce cadre, cet indicateur est utile pour :

ÉVALUER LA VIABILITÉ DE VOTRE ACTIVITÉ

Le seuil de rentabilité vous permet de **déterminer si votre activité est viable à court terme**. En connaissant le chiffre d'affaires minimum à atteindre, vous pouvez facilement évaluer si vos prévisions de ventes sont suffisantes pour couvrir vos coûts.

Bon à savoir

Si le seuil de rentabilité est trop élevé par rapport à vos prévisions de chiffre d'affaires, cela peut indiquer que **votre modèle économique doit être revu**.



PRENDRE DES DÉCISIONS STRATÉGIQUES

Le calcul du seuil de rentabilité aide à prendre **des décisions stratégiques éclairées**, telles que **la fixation des prix** ou **la gestion des coûts**.



PAR EXEMPLE

Si vous envisagez de lancer un nouveau produit ou d'investir dans de nouveaux équipements, connaître votre seuil de rentabilité vous permettra d'estimer combien de ventes supplémentaires seront nécessaires pour couvrir ces investissements.

ANTICIPER LES PÉRIODES DE BAISSÉ D'ACTIVITÉ

Le seuil de rentabilité est aussi un indicateur précieux pour **anticiper les périodes de baisse d'activité**. En sachant quel chiffre d'affaires minimum vous devez atteindre, vous pouvez mieux gérer les périodes de creux en ajustant **votre stratégie commerciale** ou en mettant en place des actions **pour stimuler vos ventes**.

MESURER L'IMPACT D'UNE MODIFICATION DES COÛTS

Le calcul du seuil de rentabilité est utile **pour mesurer l'impact d'un changement des coûts fixes ou variables** nécessaires au fonctionnement de votre activité.



PAR EXEMPLE

Une augmentation de vos coûts fixes (comme le loyer ou les salaires) nécessitera **de générer un chiffre d'affaires plus élevé** pour assurer votre rentabilité.



FACILITER LES NÉGOCIATIONS AVEC VOS PARTENAIRES FINANCIERS

Enfin, le seuil de rentabilité peut être **un argument de poids lors de vos négociations avec vos partenaires financiers** (banques, investisseurs, etc.). En démontrant que vous avez une maîtrise claire de vos finances et de votre rentabilité, vous renforcez **la confiance de vos parties prenantes** dans la viabilité de votre projet.

Comment calculer le seuil de rentabilité d'une entreprise ?

1. EVALUER VOS CHARGES FIXES ET VOS CHARGES VARIABLES

Pour calculer votre seuil de rentabilité, il est essentiel **d'analyser les charges de votre entreprise** en les classant en deux catégories :



• LES CHARGES FIXES

Le montant des charges fixes (aussi appelées charges structurelles) est indépendant de votre niveau d'activité. La plupart du temps, ces charges sont récurrentes d'un exercice à l'autre (loyers, assurances, dotations aux amortissements, etc.). Ainsi, le montant des charges fixes reste stable quel que soit votre volume d'activité.



• LES CHARGES VARIABLES

A l'inverse, les charges variables (aussi appelées charges opérationnelles) sont proportionnelles à votre niveau d'activité. Il s'agit par exemple des achats de marchandises, de matières premières, des frais de distribution, etc. Les charges variables varient donc en fonction du chiffre d'affaires réalisé



2. DÉTERMINER LE TAUX DE MARGE SUR COÛT VARIABLE

Une fois le montant de vos charges fixes et variables identifié, il est nécessaire de calculer **votre taux de marge sur coût variable**, grâce à la formule suivante :

$$\text{Taux de marge sur coût variable} = \frac{[(\text{chiffre d'affaires} - \text{charges variables}) / \text{chiffre d'affaires}] \times 100}{}$$

Imaginons que vous réalisez **un chiffre d'affaires annuel de 200 000 €**, avec **des charges variables s'élevant à 120 000 €**. Le calcul de votre taux de marge sur coût variable serait donc le suivant :

$$\text{Taux de marge sur coût variable} = \frac{[(200\,000\,€ - 120\,000\,€) / 200\,000\,€] \times 100}{=} = 40\%$$

3. CALCULER VOTRE SEUIL DE RENTABILITÉ

La formule de calcul du seuil de rentabilité est la suivante :

$$\text{Seuil de rentabilité} = \text{charges fixes annuelles} / \text{taux de marge sur coût variable}$$

Ce calcul permet de déterminer **le chiffre d'affaires nécessaire pour couvrir l'ensemble de vos charges**. C'est le seuil minimum nécessaire pour atteindre l'équilibre financier et commencer à générer des bénéfices.

Prenons l'exemple où **vos charges fixes annuelles s'élèvent à 60 000 €**. Avec **un taux de marge sur coût variable de 40 %**, comme dans l'exemple précédent, le calcul de votre seuil de rentabilité serait :

$$\text{Seuil de rentabilité} = 60\,000\ \text{€} / 0,40 = 150\,000\ \text{€}$$

Ainsi, pour couvrir l'ensemble de ses charges et atteindre l'équilibre financier, vous devez réaliser un chiffre d'affaires de 150 000 €.

CALCUL DU SEUIL DE RENTABILITÉ



L'OBJECTIF ?

Déterminer le chiffre d'affaires nécessaire pour couvrir l'ensemble de vos charges et générer des bénéfices



LA FORMULE DE CALCUL

Seuil de rentabilité = charges fixes annuelles / taux de marge sur coût variable



Taux de marge sur coût variable = [(chiffre d'affaires - charges variables) / chiffre d'affaire] x 100

Votre équipe implid est à vos côtés

Nous sommes à votre disposition pour vous accompagner.
N'hésitez pas à contacter votre bureau de proximité.