

LA PAUSE ACTU

JURIDIQUE



Assurer la conformité de votre site web au RGPD

Découvrez les **6** actions essentielles
à mettre en place



1

Informez les utilisateurs de l'utilisation de cookies

Les cookies sont des fichiers informatiques stockés sur l'appareil du visiteur d'un site web pour collecter **des informations**.

Leur utilisation est strictement encadrée par **le RGPD** et **la CNIL**.

LES POINTS CLÉS À RESPECTER :

- **Informez clairement vos utilisateurs** du dépôt de cookies par votre site et de leurs finalités
- **Obtenir un consentement explicite** avant de déposer certains cookies (c'est par exemple le cas des cookies publicitaires)

2

Prévoir une politique de confidentialité

La politique de confidentialité est un document qui décrit de manière transparente, claire et accessible à tous, **l'utilisation des données personnelles des utilisateurs** par l'éditeur via son site web.

LES INFORMATIONS À NOTAMMENT PRÉCISER :

- **Les données collectées**
- **Les finalités des traitements de données**
- **L'exercice des droits sur les données personnelles**

A NOTER

Votre politique de confidentialité doit être facilement **accessible depuis toutes les pages de votre site** (via un lien en pied de page).

3

Prévoir une page dédiée aux mentions légales

Les mentions légales regroupent **les informations** permettant aux utilisateurs d'identifier :

- **L'éditeur** du site
- **L'hébergeur**
- **Le directeur de publication**

Leur publication est **obligatoire pour tout éditeur de site web**, quel que soit le secteur d'activité.

A NOTER

Les mentions légales doivent être **accessibles sur toutes les pages de votre site web** (via un lien en pied de page).

4

Assurer la conformité de vos formulaires

Des mentions RGPD doivent être apposées sous **tous les formulaires de collecte de données** de sur votre site web.

Il est possible de prévoir une information à plusieurs niveaux en renvoyant à **votre politique de confidentialité**.

Mais **des informations minimales** sont à prévoir : identité du responsable du traitement, finalité de la collecte des données...

A NOTER

Pour pouvoir envoyer des offres commerciales à vos utilisateurs, vous devez les informer et recueillir leur consentement explicite.

5

Garantir le respect des droits de vos utilisateurs

Votre site web doit disposer **d'un moyen de contact** pour permettre à vos utilisateurs d'exercer leurs droits, par voie électronique, sur le traitement de leurs données personnelles.

LES BONNES PRATIQUES POUR RÉPONDRE EFFICACEMENT À CES DROITS :

- **Désigner un délégué à la protection des données (DPO)** ou a minima un référent de données personnelles
- **Mettre en place un processus clair et une adresse mail dédiée** pour traiter les demandes d'exercice des droits
- **Former vos équipes** quant aux droits des utilisateurs et aux procédures à suivre
- **Respecter le délai réglementaire d'un mois** pour répondre aux demandes de vos utilisateurs

6

Sécuriser les données sur votre site web

La protection des données de vos utilisateurs est essentielle.

LES EXEMPLES DE MESURES À METTRE EN ŒUVRE :

- **Chiffrement des données** avec un certificat SSL
- **Protection contre les cyberattaques**
- **Gestion sécurisée des mots de passe**
- **Mises à jour et correctifs réguliers** de vos logiciels
- **Sauvegardes régulières**
- **Sensibilisation de vos équipes** aux risques de cybersécurité
- Etc.

Pour en savoir plus...

Vous souhaitez en savoir plus sur ***la mise en conformité de votre site web ?***

Découvrez notre article sur :

implid.com

imp/id