

# **Conduite du changement**

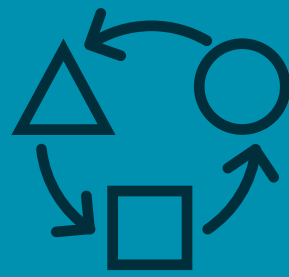


***Pourquoi et  
comment  
mobiliser  
la ligne  
managériale ?***

***Lire la suite***



# Qu'est-ce que la conduite du changement ?



La conduite du changement vise à **accompagner les transformations des entreprises** (technologiques, organisationnelles, culturelles...).

## OBJECTIF :

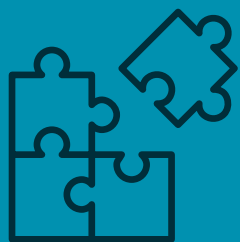
réussir ces transformations tout en **réduisant les phénomènes d'anxiété, les perturbations et la baisse de productivité**, pour assurer un retour sur investissement rapide pour l'entreprise et les collaborateurs.

# Quels sont les éléments clés de la conduite du changement ?

Cette réussite repose principalement sur **l'appropriation du changement par les collaborateurs**, fondée sur **4 piliers clés** :



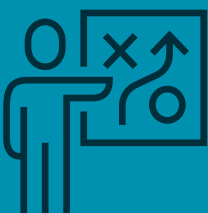
- **Donner du sens** à la transformation



- **Concilier les intérêts** en évaluant les impacts et avantages du changement pour chaque collaborateur



- **Diffuser les savoirs** pour que chacun dispose des compétences nécessaires



- **Apporter des preuves** tangibles de l'utilité de la transformation

# Quelles sont les actions à mettre en place ?



## **Mobiliser l'équipe de direction**

Chaque membre doit comprendre **son rôle à jouer** dans la mise en œuvre du plan de conduite du changement.



## **Partager les enjeux du projet avec la ligne managériale**

Cette 1<sup>ère</sup> étape vise à créer un **1<sup>er</sup> niveau d'adhésion au projet** de la part des managers chargés de la conduite des opérations de l'entreprise.



## **Elaborer un plan de conduite du changement détaillé**

Il doit inclure **des étapes** claires, **des échéanciers** réalistes et **des indicateurs** de suivi



## **Attribuer des responsabilités claires**

Pour que chaque acteur sache **ce qui est attendu de lui**.

# Quel est le rôle de la ligne managériale ?

Pour qu'un projet de transformation réussisse, il faut que les managers soient pleinement investis pour :

## **MOBILISER SES ÉQUIPES**

En incarnant la vision stratégique et opérationnelle du projet auprès de ses collaborateurs.

## **COMMUNIQUER**

En expliquant avec pédagogie les objectifs et la finalité des changements envisagés.

## **SOUTENIR SES COLLABORATEURS**

En créant un climat de confiance pour les encourager à exprimer leurs préoccupations

## **GÉRER LES FREINS**

En identifiant les résistances au changement à travers des échanges, pour y répondre avec les bons arguments

## **CRÉER UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS**


Composé de collaborateurs pour faciliter la mise en œuvre du changement



***/ Pour en savoir plus...***

Vous souhaitez en savoir plus sur  
***la conduite du changement ?***

Découvrez notre article sur :

 **www.implid.com**

**implid**