

Conduite du changement

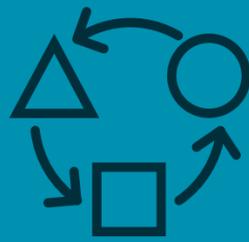


***Pourquoi et
comment
mobiliser
la ligne
managériale ?***

Lire la suite



Qu'est-ce que la conduite du changement ?



La conduite du changement vise à **accompagner les transformations des entreprises** (technologiques, organisationnelles, culturelles...).

OBJECTIF :

réussir ces transformations tout en **réduisant les phénomènes d'anxiété, les perturbations et la baisse de productivité**, pour assurer un retour sur investissement rapide pour l'entreprise et les collaborateurs.

Quels sont les éléments clés de la conduite du changement ?

Cette réussite repose principalement sur **l'appropriation du changement par les collaborateurs**, fondée sur **4 piliers clés** :



- **Donner du sens** à la transformation



- **Concilier les intérêts** en évaluant les impacts et avantages du changement pour chaque collaborateur



- **Diffuser les savoirs** pour que chacun dispose des compétences nécessaires



- **Apporter des preuves** tangibles de l'utilité de la transformation

Quelles sont les actions à mettre en place ?



Mobiliser l'équipe de direction

Chaque membre doit comprendre **son rôle à jouer** dans la mise en œuvre du plan de conduite du changement.



Partager les enjeux du projet avec la ligne managériale

Cette 1^{ère} étape vise à créer un **1^{er} niveau d'adhésion au projet** de la part des managers chargés de la conduite des opérations de l'entreprise.



Elaborer un plan de conduite du changement détaillé

Il doit inclure **des étapes** claires, **des échéanciers** réalistes et **des indicateurs** de suivi



Attribuer des responsabilités claires

Pour que chaque acteur sache **ce qui est attendu de lui**.

Quel est le rôle de la ligne managériale ?

Pour qu'un projet de transformation réussisse, il faut que les managers soient pleinement investis pour :

MOBILISER SES ÉQUIPES

En incarnant la vision stratégique et opérationnelle du projet auprès de ses collaborateurs.

COMMUNIQUER

En expliquant avec pédagogie les objectifs et la finalité des changements envisagés.

SOUTENIR SES COLLABORATEURS

En créant un climat de confiance pour les encourager à exprimer leurs préoccupations

GÉRER LES FREINS

En identifiant les résistances au changement à travers des échanges, pour y répondre avec les bons arguments

CRÉER UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS

Composé de collaborateurs pour faciliter la mise en œuvre du changement



/ Pour en savoir plus...

Vous souhaitez en savoir plus sur
la conduite du changement ?

Découvrez notre article sur :

 **www.implid.com**

implid